

**Polski Holding Nieruchomości S.A.**

Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem sporządzone za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

GRUPA KAPITAŁOWA POLSKIEGO HOLDINGU NIERUCHOMOŚCI

SPRAWOZDANIE DOTYCZĄCE WYDATKÓW REPREZENTACYJNYCH, WYDATKÓW NA USŁUGI PRAWNE,  
USŁUGI MARKETINGOWE, USŁUGI PUBLIC RELATION I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ ORAZ NA USŁUGI  
DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDZANIEM

ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2018

WARSZAWA, MAJ 2019

## Polski Holding Nieruchomości S.A.

Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem sporządzane za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

### I Wprowadzenie

Zarząd Polskiego Holdingu Nieruchomości S.A., działając na podstawie art. 17 ust. 4 Statutu Spółki, przedstawia poniżej Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem za rok 2018.

Obowiązek sporządzenia niniejszego sprawozdania wynika z art. 17 ust. 6 Ustawy z dnia 16 grudnia 2016 r. o zasadach zarządzania mieniem państwowym (Dz. U. z 2016 r. poz. 2259 z późn. zmianami).

Wszystkie wartości towarów i usług związanych z przedmiotowymi wydatkami zostały ujęte w tysiącach złotych (PLN). W sprawozdaniu nie wykazano wysokości podatku naliczonego od towarów, materiałów i usług.

### II Wydatki reprezentacyjne

	Rok zakończony 31 grudnia 2018 r. (tys. PLN)	Udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży
<b>WYDATKI REPREZENTACYJNE</b>	<b>256</b>	<b>0,1%</b>

Wydatki reprezentacyjne mają na celu budowanie pozytywnego wizerunku Grupy Kapitałowej Polskiego Holdingu Nieruchomości oraz pozytywnych relacji z otoczeniem zewnętrznym - kontrahentami i klientami Grupy Kapitałowej (zarówno obecnymi jak i potencjalnymi).

Przykładowymi wydatkami reprezentacyjnymi poniesionymi w 2018 r. przez spółki Grupy Kapitałowej PHN były:

- upominki wręczone dla klientów i kontrahentów z okazji Świąt Bożego Narodzenia i Wielkiej Nocy (w tym karty świąteczne),
- koszty poczęstunków oraz zakup kwiatów dla gości (potencjalni klienci, kontrahenci),
- wydatki na organizację spotkań biznesowych, poczęstunków i atrakcji dla kontrahentów oraz potencjalnych klientów (spożywane posiłki i napoje).

W 2018 r. na wydatki związane z reprezentacją, Grupa Kapitałowa PHN przeznaczyła 256 tys. zł.

## Polski Holding Nieruchomości S.A.

Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem sporządzane za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

### III Wydatki na usługi prawne

	Rok zakończony 31 grudnia 2018 r. (tys. PLN)	Udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży
<b>WYDATKI NA USŁUGI PRAWNE</b>	<b>1 385</b>	<b>0,8%</b>

Wydatki na usługi prawne poniesione w roku 2018 wiązały się przede wszystkim z obsługą projektów inwestycyjnych Grupy Kapitałowej PHN oraz prowadzeniem sporów sądowych, w tym mających na celu windykację należności spółek Grupy Kapitałowej PHN.

W 2018 r. na usługi prawne Grupa Kapitałowa PHN przeznaczyła 1 385 tys. zł.

### IV Wydatki na usługi marketingowe

	Rok zakończony 31 grudnia 2018 r. (tys. PLN)	Udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży
<b>WYDATKI NA USŁUGI MARKETINGOWE</b>	<b>2 005</b>	<b>1,2%</b>

Działania marketingowe prowadzone przez Grupę Kapitałową PHN w 2018 r. wynikały z zapisów Strategii Grupy Kapitałowej PHN na lata 2017-2023 i Strategii Marketingowej Grupy Kapitałowej PHN na lata 2018-2023 oraz z dokumentu Plan działań marketingowych Grupy Kapitałowej PHN w 2018 r.

Wydatki na usługi marketingowe związane są z realizacją działań marketingowych obejmujących: planowanie, prowadzenie, koordynowanie i nadzorowanie spraw związanych z marketingiem, rozumianym jako komunikowanie informacji o Spółce i spółkach Grupy Kapitałowej oraz ich produktach szeroko rozumianemu rynkowi. W skład tych działań wchodzi sprawy związane z prowadzeniem kampanii reklamowych i innych działań promocyjnych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Grupę Kapitałową oraz obsługa realizowanych projektów inwestycyjnych w zakresie marketingu i reklamy, w tym także ewentualny wybór i nadzór nad współpracą z podmiotami zewnętrznymi realizującymi takie zadania na zlecenie.

Kluczowym celem prowadzenia działań marketingowych Grupy Kapitałowej jest dotarcie do potencjalnych klientów i zwrócenie ich uwagi na ofertę Grupy Kapitałowej poprzez dobór odpowiednich kanałów komunikacji, zwiększających skuteczność kampanii promocyjnych oraz reklamowych.

Działania marketingowe realizowane przez Grupę Kapitałową PHN w 2018 r. nakierowane były zarówno na reklamę ogólnowizerunkową firmy, której głównym celem jest budowa rozpoznawalności

## Polski Holding Nieruchomości S.A.

Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem sporządzane za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

marki PHN, jak również reklamę poszczególnych inwestycji PHN - prowadzone działania marketingowe opierają się przede wszystkim na promocji realizowanych deweloperskich projektów mieszkaniowych, gdzie kluczowym elementem jest dotarcie do potencjalnych klientów i zwrócenie ich uwagi na ofertę Grupy Kapitałowej PHN poprzez dobór odpowiednich kanałów komunikacji, zwiększających skuteczność kampanii promocyjnych i reklamowych.

Oprócz działań ogólnowizerunkowych, prowadzone były działania marketingowe tych inwestycji, w ramach których realizowany był proces sprzedaży. W 2018 r. były to inwestycje mieszkaniowe - VIS À VIS WOLA oraz Yacht Park. Przygotowywane, a następnie wdrażane strategie marketingowe dla nowych inwestycji, były ukierunkowane na zwiększenie ich potencjału nabywczego oraz odpowiadały bieżącym trendom rynkowym oraz motywacji zakupowej poszczególnych grup klientów.

W 2018 r. na usługi marketingowe Grupa Kapitałowa PHN przeznaczyła 2 005 tys. zł.

## V Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej

	Rok zakończony 31 grudnia 2018 r. (tys. PLN)	Udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży
<b>WYDATKI USŁUGI PUBLIC RELATIONS I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ</b>	<b>490</b>	<b>0,3%</b>

Wydatki na usługi public relations i komunikacji społecznej mają na celu budowę pozytywnego wizerunku Grupy Kapitałowej Polskiego Holdingu Nieruchomości oraz marki PHN. Działania za zakresu komunikacji społecznej realizowane w 2018 r. wynikały ze Strategii Społecznej Odpowiedzialności Biznesu Grupy Kapitałowej PHN na lata 2018-2023.

W obszarze komunikacji zewnętrznej wydatki były związane z budową i utrzymaniem relacji z akcjonariuszami (inwestorami) i potencjalnymi akcjonariuszami oraz polityki informacyjnej realizowanej w tym zakresie.

W obszarze komunikacji wewnętrznych wydatki dotyczyły budowania pozytywnych relacji z pracownikami Spółki (przykładowo poprzez opłacanie zajęć sportowych dla pracowników) oraz narzędzi służących komunikacji wewnętrznej (np. Intranet).

Ponadto Spółka realizowała obowiązki informacyjne i utrzymywała kontakty z instytucjami rynku kapitałowego w tym z Komisją Nadzoru Finansowego, Krajowym Depozytem Papierów Wartościowych oraz Giełdą Papierów Wartościowych.

Komunikacja z mediami prowadzona była w celu zapewnienia rzetelnej informacji o działalności Spółki i Grupy Kapitałowej oraz kreowania pożądanego wizerunku Spółki i Grupy Kapitałowej (w tym prowadzenie i koordynowanie działań komunikacji zewnętrznej i wewnętrznej w sytuacjach kryzysowych).

## Polski Holding Nieruchomości S.A.

Sprawozdanie dotyczące wydatków reprezentacyjnych, wydatków na usługi prawne, usługi marketingowe, usługi public relations i komunikacji społecznej oraz na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem sporządzone za rok zakończony 31 grudnia 2018 r.

W 2018 r. na usługi public relations i komunikacji społecznej Grupa Kapitałowa PHN przeznaczyła 490 tys. zł.

### VI Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem

	Rok zakończony 31 grudnia 2018 r. (tys. PLN)	Udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży
<b>WYDATKI USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANEGO Z ZARZĄDANIEM</b>	<b>972</b>	<b>0,6%</b>

Wydatki na usługi doradztwa związanego z zarządzaniem obejmują doradztwo inwestycyjne w procesie zakupów, analizy i raporty rynkowe (wyceny nieruchomości, analizy i opinie o rynku nieruchomości, raporty handlowe), analizy biznesowe i finansowe (wyceny akcji i spółek) oraz przeprowadzone audyty, wsparcie w zakresie RODO.

W 2018 r. na usługi doradztwa związane z zarządzaniem Grupa Kapitałowa PHN przeznaczyła 972 tys. zł.

### VII Podsumowanie

Poniższa tabela zawiera podsumowanie wydatków zaprezentowanych w niniejszym sprawozdaniu.

	Rok zakończony 31 grudnia 2018 r. (tys. PLN)	Udział w skonsolidowanych przychodach ze sprzedaży
<b>WYDATKI REPREZENTACYJNE</b>	<b>256</b>	<b>0,1%</b>
<b>WYDATKI USŁUGI PRAWNE</b>	<b>1 385</b>	<b>0,8%</b>
<b>WYDATKI USŁUGI MARKETINGOWE</b>	<b>2 005</b>	<b>1,2%</b>
<b>WYDATKI USŁUGI PUBLIC RELATIONS I KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ</b>	<b>490</b>	<b>0,3%</b>
<b>WYDATKI USŁUGI DORADZTWA ZWIĄZANE Z ZARZĄDANIEM</b>	<b>972</b>	<b>0,6%</b>
<b>RAZEM</b>	<b>5 108</b>	<b>3,0%</b>

\_\_\_\_\_  
Tomasz Sztonyk  
Członek Zarządu ds. Zarządzania Aktywami  
Nieruchomościowymi

\_\_\_\_\_  
Tomasz Górnicki  
Wiceprezes – Członek Zarządu ds. Inwestycji

\_\_\_\_\_  
Marcin Mazurek  
Prezes Zarządu